

令和6年度

事業報告書  
及び附属明細書

公益財団法人相模原市産業振興財団

## 1 令和6年度事業実績の概要

### (1) 中小企業経営の安定と発展に向けた事業の実施

#### ア ものづくり企業総合支援事業

財団のコーディネーターが製造業を中心とした市内中小企業を訪問し、経営の状況や課題等の聞き取りを行い、製品・技術開発、販路開拓、海外進出等、事業者が抱える経営課題に対し、必要に応じて専門家も活用しながら、解決に向け支援した。

令和6年度は、補助金活用の案内や相談は、前年度が21.3%であったのに対して14.0%と減少している。コロナ禍から続いた切れ目のない国や県の補助金を既に多くの企業が活用しており、設備投資に一定の充足感が出ていることも一因となっている。一方で、人手不足に対応するためのロボット導入・自動化に関する相談は増加している。

採用に関する相談が前年度15.1%に対して21.9%に増加し、相談内容で最多となった。また、人材育成や就業規則などの労務関連の相談もそれぞれ増加しており、人材に対する課題意識がさらに高まっている。

#### 訪問・面談活動の概要等

・訪問（面談）企業数	251社	（前年227社）
うち新規訪問企業数	30社	（前年45社）
延べ面談回数	555回	（前年522回）
専門家派遣回数	8社：33回	

- ・新たな市場開拓を目指すために必要な設備導入の補助金申請支援
    - ・中小企業生産性向上促進事業費補助金
- 申請件数8件、採択件数8件（採択率100%）

#### イ 国内展示会相模原ブース出展事業

#### ウ 相模原市トライアル発注認定製品出展事業

市内中小企業の販路開拓及び、相模原市の産業情報発信を目的として、パシフィコ横浜で開催された展示会に相模原ブースを開設し、市内中小企業を取りまとめて共同出展した。

令和6年度も、前年度と同様に相模原ブースとトライアルブースを併設し、出展効果が高まった。

展示会名：テクニカルショウヨコハマ2025

会場：パシフィコ横浜展示ホール

開催期間：令和7年2月5日（水）～7日（金）

805社644小間 来場者数：17,602名

相模原ブース

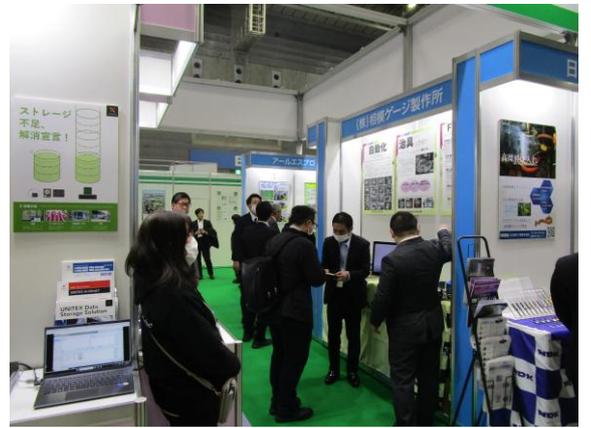
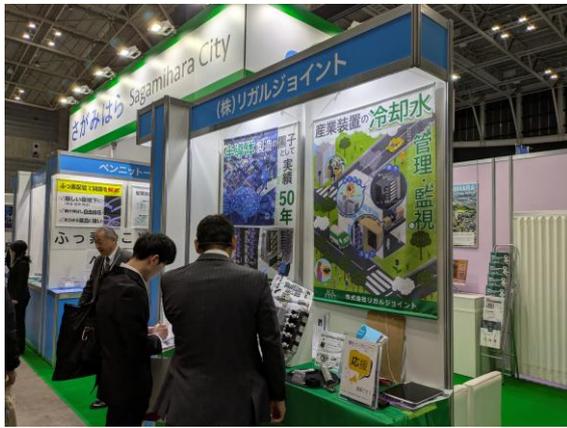
出展企業：アールエスプロ(株) (株)相模ゲージ (株)トモエレクトロ  
ノウ精工(株) 日本電子工業(株) フィーブリケミカル(株)  
ペンニッター(株) (株)リガルジョイント

計8社

トライアルブース

出展企業：(株)alles liebe (株)エースE&L (株)クフウシヤ  
ソリウッド・プロダクツ(株) 田中プレス工業(株) 日本リフト(株)  
(株)ネットフィールド (株)ブロー (株)ユニテックス  
Ronk(株)

計10社



## エ 九都県市合同商談会

九都県市（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、横浜市、川崎市、千葉市、さいたま市、相模原市）共催による合同商談会の企画・運営に参画し、より広域的な企業間での販路開拓を支援した。

事業名：九都県市合同商談会

開催日：令和7年1月22日（水）

会場：さいたまスーパーアリーナ展示ホール

開催事務局：埼玉県

参加企業数：発注側企業 90社（うち相模原市3社）

受注側企業 221社（うち相模原市7社）

商談回数：754回

## オ 国内見本市出展助成事業

市内中小企業の販路開拓を支援するため、国内で開催される見本市に出展する際の経費の一部を助成した。

展示会出展企業へのアンケート結果によると、普段オンラインでしかお会いできない取引先と数年ぶりにお会いできたといった声があった。また、海外からの来場者も増加しており、大きな商談に繋がったケースもあった。

### 助成実績

助成企業数：40社（前年48社）

助成金合計額：3,780千円 / 1社平均：94千円

（前年4,521千円 / 1社平均：94千円）

## カ 相模原市制度融資事務事業

市内中小企業に向けた相模原市制度融資に係る事務を受託・実施し、中小企業の円滑な資金調達を支援した。

(ア) 融資申請受付件数 428件

a 景気対策特別資金 331件

b 中小企業信用保険法第2条第5項第5号・7号 97件

(イ) 融資残高の照会 2,143件

## キ 産学連携事業の推進

大学や公設試等の研究機関との産学連携による研究開発や技術開発を促進するため、共同研究等に必要な費用の一部を補助した。

相模原市産学連携スタート支援補助金制度

交付企業数：2社

交付金額合計：477千円

連携する大学：芝浦工業大学、東京工業大学

#### ク 商業・サービス業企業活性化事業

市内の商業・サービス業事業者に対して、業況ヒアリングと個別経営支援の実施や、販路開拓を支援した。

財団職員による個別訪問による販路開拓支援等

41社（建設9社、サービス9社、介護3社、他）

令和6年度より、訪問による支援を試行開始した。建設関係事業者では人手不足の課題が多いが、人材採用よりも外注先の紹介ニーズが多かった。サービス業事業者では、販路開拓ニーズが高かった。

#### ケ 事業承継支援事業

少子高齢化の進行や生産年齢人口の減少により、市内企業において事業承継が課題となっている。後継者候補の不在という課題解決に向けて市内企業に対してセミナーを相模原商工会議所と共同で開催した。

実施日：令和7年2月21日（金）

会 場：相模原市立産業会館

テーマ：『M&Aで「高くても買いたい！」と思われる会社にする  
具体的なポイント』

講 師：株式会社STR コンサルティング

代表取締役 古旗 淳一 氏（公認会計士・税理士）

参加者：26名

#### コ 価格転嫁セミナー

物価高や人手不足、持続的な賃上げ等に対応するためには、原材料費や労務費のコスト増加分の価格転嫁を進めることが重要である。適切な価格転嫁を実現するためのポイントについてのセミナーを開催した。

実施日：令和6年9月10日（火）

セミナー 14：00～16：00

個別相談会 16：00～17：00

会 場：相模原市立産業会館

テーマ：製造業のための価格交渉術

講 師：神奈川県よろず支援拠点 コーディネーター 天満 正俊 氏

参加者：セミナー 23社40名

個別相談 8社

## (2) 産業人材の確保・育成事業の実施

### ア 人材採用セミナーの開催

ものづくり企業総合支援事業において相談件数が増加傾向にあった人材採用の課題について、セミナーを開催した。

依然として人材採用に課題を持つ事業者が多いことから、今年度も引き続き人材採用のセミナーを開催した。専門的知見のある各機関から、若者やシニア人材、外国人材等のターゲット別に、採用を有利に進めるための最新トレンドや実践的な手法等を解説いただいた。

実施日：令和6年12月4日（水）

会 場：オンライン

テーマ：ターゲット別採用ツール6選

講 師：①かながわ若者就職支援センター 若年者地域連携事業事務局

②株式会社ジンジブ

③株式会社 i-plugin

④公益財団法人産業雇用安定センター

⑤神奈川県プロ人材活用センター

⑥かなテクカレッジ東部（神奈川県立東部総合職業技術校）

参加者：59名

人材採用セミナー  
ターゲット別  
人材確保でお悩みの事業者必見！  
採用ツール6選  
業界の専門家6名が登場！若手からシニア人材まで、ターゲットごとに採用を有利に進めるための最新トレンドや実践的手法をご紹介します。お好きな時間帯のみのご視聴も可能です。  
オンライン開催  
12月4日水  
13:30-17:00  
※入退室自由  
参加費 無料  
全業種 対象  
採用ターゲット／登壇者  
1. 20-30代の若年者・・・かながわ若者就職支援センター 若年者地域連携事業事務局  
2. 高校新卒者・・・株式会社ジンジブ  
3. 大学新卒者・・・株式会社i-plugin  
4. シニア人材、出向者・・・(公財)産業雇用安定センター  
5. 副業兼業人材、外国人材・・・神奈川県プロ人材活用センター（公益財団法人）  
6. 職業訓練生・・・かなテクカレッジ東部（神奈川県立東部総合職業技術校）  
※アンケートのご回答で講演資料をプレゼント！  
参加対象者：神奈川県内に事業所を有する事業者  
ご案内事項：本セミナーは「Zoomウェビナー」を使用して実施いたします。定員500名（先着順）。参加定員に達した場合は申込み受付を終了いたします。お申込み・詳細は裏面へ  
共催：相模原市産業振興財団、KIP、相模原市産業振興センター、相模原市  
後援：相模原市

若年求職者のリアル！今の若者は....  
2. 若者目線での採用活動  
◆実際の応募事例  
・HPの採用情報や求人票に写真や動画があり、応募に至った  
・合同企業説明会に参加し、会社の雰囲気や業務内容、研修制度など詳細を知ることができ、その後、応募に至った  
・職場見学や職場体験を通じ、実際の就業イメージができ、応募に至った  
など

つまり・・・  
1to1コミュニケーションに加え、  
専任担当による伴走型サポート  
↓  
コミュニケーションの  
個別最適化により  
意向上げができる

### イ 人材育成等に係る事業への支援

相模原市及び株式会社さがみはら産業創造センターが事務局を務める「さがみはら子どもアントレプレナー体験事業」に対し、資金助成するとともに企

画・実施面での協力・支援を行った。

実施日：令和6年8月6日（火）

令和6年8月9日（金）～11日（日） 計4日間

参加者：小学校 5～6年生 47名

会場：サン・エールさがみはら、アリオ橋本

#### ウ 産業経済情報の提供

独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構関東職業能力開発促進センターとの共催により、生産性向上支援セミナーを実施した。

「製造分野におけるDX推進」

実施日：令和6年7月10日（水）

講師：伊藤 浩文 氏

（パナソニックエレクトリックワークス創研㈱）

参加人数：3名

「マーケティング志向の営業活動の分析と改善」

実施日：令和7年1月20日（月）

講師：高田 佳悟 氏（株TASCI）

参加人数：7名

### （3）国際化の促進や産業経済情報の収集・提供に関する事業の実施

#### ア 国際化の支援に関するセミナーの開催

Landing Pad Tokyo (LPT) と共催しセミナーを開催した。様々な国や地域の情報提供を行った。また、積極的に海外展開を実施している日本企業との交流を図った。

	内容	企業	日付
1	日欧産業協力センター エンタープライズ・ヨーロッパ・ネットワーク (EEN) の紹介	日欧産業協力センター	令和6年 5月28日
2	難民就労支援から知る海外人材との共存共栄の姿	NPO 法人 WELgee	令和6年 6月11日
3	モンゴルの IT とオープンイノベーション	コグラフ	令和6年 6月18日
4	イスラエル及びポルトガルのスタートアップの現状	Million Steps 社	令和6年 7月 9日
5	3代目中小製造業の社長の海外ビジネスへの挑戦	狭山金型製作所	令和6年 8月 6日

6	超音波モータと自律移動ロボット Mighty	Piezo Sonic	令和6年10月15日
7	人生を変える営業スキル	アットラスト	令和6年11月12日
8	最近のパワーエレクトロニクス技術	Link T&B	令和6年12月10日
9	イノベーションは日本を救うのか	AZCA	令和6年12月16日
10	製造業の現場を変える協働ロボット NETAGEのご紹介	カワダロボティクス	令和6年12月24日
11	ホワイトカラーの生産性はなぜ低いのか	SAP	令和7年 2月 4日
12	生産工場のDX化：RolandDGAssemble の紹介	DG	令和7年 3月 4日

### イ 海外事業活動支援助成金事業

市内中小企業の海外販路開拓をはじめとする事業活動に挑戦するための自社Webページや多言語化パンフレット作成にかかる経費の一部を助成する事業を実施した。

助成実績

助成企業数：2社

助成金額合計：297千円（1社平均：148千円）  
（前年度 無し）

### ウ 海外見本市出展助成事業

市内中小企業の海外進出を支援するため、海外で開催される見本市に出展する際の経費の一部を助成した。昨年度のトライアル発注認定企業に対しては助成金額を30万円、助成率を4分の3以内とした。

助成実績

助成企業数：4社

助成金額合計：1,050千円（1社平均：262千円）  
（前年度350千円 / 1社平均：116千円）

### エ インターネット情報提供事業

財団のWebサイトを活用して財団事業の広報を行うほか、国、県等の施策、イベント・セミナー等の案内、地域の企業情報やビジネスニュース等市内の事業者には有益な産業関連情報を提供した。

また、月2回のメールマガジンを配信して、市や各産業支援機関等から提供される支援施策や各種イベント等に関する情報、地域のビジネス関連情報等を提供した。市内事業者の情報を集約したポータルサイト「産業あるある情報」をリニューアルし、ユーザビリティの向上を図った。

さらに、フェイスブックページでは財団が主催するセミナーや各種イベントのお知らせのほか、当日の実施風景や担当者のコメント等も掲載し、手軽な双方向のコミュニケーションツールとして活用し、より身近で親しみやすい情報を提供した。

(ア) Web ページアクセス件数

年間アクセス数： 32,924 件

(イ) さがみはら産業あるある情報

年間アクセス数： 296,342 件

登録事業所数： 1,803 件

新規登録： 39 件

(ウ) メールマガジンの配信

配信回数： 24 回

配信先数： 1,123 先

(エ) フェイスブックページの運営

情報の発信： 25 件

年間リーチ： 6,875 件

## (4) 創業及び新事業創出の支援に関する事業の実施

### ア 創業・起業総合支援事業

創業を目指す、あるいは創業後間もない人などを対象に、個別相談会と創業に必要な知識の習得のためのセミナーを開催し、相模原市における起業と起業後の成長を支援した。

(ア) 創業相談会 ((ウ) 特定創業支援事業 (登録免許税軽減措置) 対象事業)  
(オンライン形式)

相談実施回数 106 回 (稼働率 77.9%、設定コマ数 136 回)

前年度回数 115 回 (稼働率 84.5%、設定コマ数 136 回)

相談内容：事業化の可能性・事業計画、設立の手続き、資金調達・助成金等

実施委託：(株) コンセライズ

(イ) セミナーの開催

創業相談会の実施を委託する株式会社 コンセライズの相談員 (中小企業診断士) を講師とし、セミナーと相談会の連携による相乗効果を図った。



① さがみはら女性起業家支援事業 2024

内 容	実 施 日	参加者
オリエンテーション、 ビジネスプランづくりの進め方	令和6年7月 6日 (土)	19名
ターゲット顧客の設定、マーケティング の基本知識	令和6年7月13日 (土)	20名
オンライン集客・販売促進！ホームページとSNSの活用	令和6年7月20日 (土)	20名
大切なお金の話財務計画	令和6年8月 3日 (土)	18名
事業を進める販売・人材育成	令和6年8月10日 (土)	18名
ビジネスプラン発表会	令和6年8月24日 (土)	15名

② 女性のための創業サロン

内 容	実 施 日	参加者
交流会・ワークショップ	令和6年10月12日 (土)	26名

③ 創業実践セミナー

((ウ) 特定創業支援事業 (登録免許税軽減措置) 対象事業)

内 容	実 施 日	参加者
オリエンテーション ビジネスプランづくりの進め方	令和6年10月10日 (木)	18名
ターゲット顧客の設定 マーケティングの基本知識	令和6年10月17日 (木)	17名

オンライン集客・販売促進！ ホームページと SNS の活用	令和6年10月24日（木）	16名
大切なお金の話 財務計画	令和6年11月7日（木）	16名
事業を進める販売・人材育成	令和6年11月14日（木）	14名
ビジネスプラン発表会	令和6年11月28日（木）	12名

#### ④ 創業ピンポイントセミナー

内 容	実 施 日	参加者
CapCut でショート動画編集	令和6年9月5日（木）	16名
Canva で世界観を表現	令和6年9月12日（木）	16名
売上アップセミナー	令和6年12月5日（木）	19名
個人事業者向け確定申告	令和6年12月12日（木）	15名
AI×ChatGPT の最新活用術	令和6年12月19日（木）	19名

#### (ウ) 特定創業支援事業（登録免許税の軽減措置）にかかる支援実績

市への報告書提出件数：18件（前年度18件）

※ 次の申請要件を満たす場合、市が交付する証明書により会社設立時の登録免許税軽減措置などの特例が適用されることから、この証明根拠となる報告書を提出した。

<申請要件>

- ① 創業相談会に1カ月以上継続して4回以上参加した場合
- ② 創業実践セミナーに4回以上参加した場合
- ③ 創業相談会と創業実践セミナーを合わせて1カ月以上継続して4回以上参加した場合

#### イ SOHO支援事業

自宅等を仕事場として事業を行うSOHO（スモールオフィス・ホームオフィス）事業者を対象とした受発注機会の拡大や、情報提供等を行った。

#### (ア) 「相模原SOHOスクエア」（業務受発注システム）の管理・運営

登録会員数：286名

OS会員（発注案件の発信） 30社

## (イ) 情報の提供

メールマガジン「SOHOスクエア事務局だより」の配信（8回）

## (ウ) セミナー・交流会の実施

実施日：令和6年12月14日（土）

会 場：相模原市立産業会館

講 演：仕事のムダが見える化して利益を増やそう！

講 師：東京都市大学デザイン・データ科学部 特任教授 斎藤 文 氏

参加者：20名

令和6年度 学びと出会いの場  
**相模原SOHOイベント**  
2024  
**12/14** 土 13:30-17:00 会場 相模原市立産業会館  
開場 13:00 参加費 500円(税込)  
定員 30名(申込順)

**第1部 Seminar** セミナー  
**仕事のムダ**を  
見える化して  
利益をふやそう!

- ムダを見つける(EI(インダストリアルエンジニアリング)とは何か)
- どうして頑張っても利益が出ないのか?
- 勘や経験に頼らない
- ムダとは何か
- ムダを見つけて、利益を増やす
- サービス業におけるE活用事例

講師 斎藤文さん  
東京都市大学  
デザイン・データ科学部 特任教授

**第2部 Talk Live** トークライブ  
**“好き”から始めて**  
事業を発展させる方法

- 起業するまでの経緯
- なぜ、FRPに注目したのか
- ものづくりへのこだわり
- 会社の規模を大きくするために一番苦労したことは?
- 今後最も力を入れたい取り組みは?

斎藤文さん × 富田涼子さん  
株式会社プロー代表取締役社長

**第3部 Meetup** 交流会  
権のつながりや  
ビジネスを広げるヒントを  
収集できる場でもあります♪

詳細はイベント案内ページをご覧ください



## ウ コミュニティビジネス推進事業

地域で抱える課題やニーズをビジネスの手法（有償サービス）により解決・実現していくコミュニティビジネスの普及・啓発や、起業の支援、育成を図るため相談会の開催や、セミナーの開催、情報交換や交流の場を提供した。

コミュニティビジネスには興味があるが、どういったものか知りたい方、相模原市の地域資源を活用し、地域をもっと元気にしたいと既にコミュニティビジネスに取り組んでいる方々が参加した。

(ア) 「CB相談会」(会 場：財団事務所ほか)

開催回数：12回（毎月第3火曜日他）

相談件数：33件

相談回数：61回

(イ) コミュニティビジネスに関する情報交換会

地域プロデューサーの育成に向けては、更なる広いネットワークづくりや連携が不可欠であることから、さがみはら地域プロデューサー養成講座の受講者を対象にした交流会を開催した。

タイトル：さがみはら地域プロデューサー交流会

日 時：令和6年6月22日（土）13：30～15：30

会 場：相模原市立産業会館 中研修室

参加者：参加者29名

タイトル：さがみはら地域プロデューサー交流会

日 時：令和6年12月7日（土）13：30～15：30

会 場：相模原市立産業会館 中研修室

参加者：参加者29名

(ウ) セミナーの開催

① さがみはら地域プロデューサー入門講座2024

日 時：令和6年9月7日（土）13：30～15：30

会 場：相模原市立産業会館 特別会議室

講 座：コミュニティビジネスの考え方と地域プロデューサーの役割

講 師：合同会社 Natural Essay 代表 久保 均 氏

講 演：こどもの発達のみかたをふやす

講 師：NPO 法人 ぴあっと 代表 五十嵐 舞子 氏

参加者：21名

② さがみはら地域プロデューサー養成講座（6回シリーズ）

講 師：合同会社 Natural Essay 代表 久保 均 氏

会 場：相模原市立産業会館 中研修室

相武台団地 ひばりカフェ（3回目）

参加者：合計11名（うち修了者8名）

	内 容	実 施 日	参加者
第1回	コミュニティビジネスをマナブ〔基礎〕	令和6年10月 5日（土）	10名
第2回	地域を学ぶ〔市場〕	令和6年10月19日（土）	9名
第3回	コミュニティカフェから学ぶ〔見学〕	令和6年10月26日（土）	9名
第4回	事業の立上げと運営をマナブ〔仕組〕	令和6年11月 6日（土）	7名

第5回	思いを整理し、アイデアの具体化をマナブ〔事業計画〕	令和6年11月23日(土)	7名
第6回	プレゼンテーションをマナブ〔発表〕	令和6年12月7日(土)	8名

第2回ゲスト講師：(公社)相模原市観光協会 事務局次長 小野澤 美那氏  
相模原の観光資源を学ぶ

第3回ゲスト講師：相武台団地「ひばりカフェ」 佐竹 輝子 氏  
地域への思いと地域とのつながりを学ぶ

第4回ゲスト講師：かわしまやきいもストア 川嶋 純矢 氏  
資源とアイデア組合せて仕組みづくりを学ぶ

第5回ゲスト講師：ヨロコビkitchen 藤村 千佳 氏  
チラシの作り方を学ぶ



### ③フォローアップ講座

タイトル：ひとりの思いをみんなにつなげる

～ コミュニティビジネスのための仲間づくり大作戦 ～

日 時：令和7年3月8日(土) 10:00～12:00

会 場：相模原市立産業会館 中研修室

講 師：相模女子大学大学院 社会起業研究科 / 依田 真美氏

参加者：13名

**参加費 無料**

さがみはら地域学ロケーター  
フォローアップ講座

ひとりの思いをみんなにつなげる  
～ コミュニティビジネスのための仲間づくり大作戦 ～

地域にある様々な資源を活かし、地域のコミュニティを活性化しながら、暮らしの質を向上させるには、コミュニティビジネスでは、地域の人たちの理解や協力が不可欠です。地域の人たちと一緒に事業に取り組むには、どうしたら良いのか、そのきっかけづくりについて学ぶ講座です。

**3/8(土) 10:00～12:00**

相模原市立産業会館 中研修室  
(相模原市中央区中央3-12-1)

**講師**  
相模女子大学 学芸学部 教授  
伊藤 真美 氏

MAP  
相模原市立産業会館  
相模原市中央区中央3-12-1

お問合せ・お申込みは非電話またはホームページより  
(公財) 相模原市産業振興財団  
TEL: 042-759-5600  
HP: <https://sagamihara-cb.ssz.or.jp/>



(エ) コミュニティビジネス情報交換・交流サロン「CoCoサロン」

コミュニティビジネス事業者やアイデアを持っている人、サポートしたい人など、コミュニティビジネスに関心のある人たちの情報交換や交流の場。

日 時：令和6年4月20日(土) 13:30～15:30

会 場：相模原市立産業会館 中研修室

内 容：“おもしろがる力”が育つ探究学習

ゲスト：ジェネレーター 伊藤 恵子氏

参加者：17名

日 時：令和7年3月22日(土) 14:00～16:00

会 場：相模原市立産業会館 中研修室

内 容：「さがみはらわくわく食育フェスティバル」から学ぶ

イベントのつくり方

ゲスト：さがみはらわくわく食育フェスティバル

実行委員 藤村 千佳氏

参加者：20名

(オ) 情報の提供

オンラインサイトによる情報発信

メールマガジンの配信(13回、登録先数 270先)

LINE Business(5回、登録先数 42先)

フェイスブックによる発信(45回、フォロワー数289人)

Instagram(18回、フォロワー数24名)

## (5) 地域経済の振興に関する事業の実施

### ア 産業会館運営事業

令和6年度から5年間の指定管理者の指定を受けた相模原市立産業会館の運営においては、会館施設設備の貸出業務と設備保守、警備、清掃業務等を行い、施設の利用促進と、良好な利用環境の維持を図った。

令和6年度は、産業会館まつりを開催し、産業会館の市民への周知の機会とするとともに、照明器具の更なるLED化の推進など施設の快適化・利便性の向上を図った。

利用率・利用料金収入においては、昨年度を上回る結果となった。

	令和5年度	令和6年度	増 減
利 用 率	43.0%	45.1%	2.1ポイント増
利 用 人 数	76,455人	79,434人	2,979人増
利用料収入	20,787千円	23,351千円	2,564千円増

### イ さがみはらの銘菓・名産品

財団オンラインサイトの「相模原の銘菓・名産品」サイトを運営し、市内で製造・販売される特色ある食品等、銘菓名産品の情報を発信した。

令和6年度末 紹介登録件数：47件

### ウ 地域企業情報の発信

相模原市内を中心に企業動向や地域の産業・経済に関する情報をかながわ経済新聞の協力により、「地域企業情報」として財団のオンラインサイト上で発信した。

令和6年度の発信件数：14件

## 2 役職員に関する事項

### (1) 役員等の異動（敬称略）

異動年月日	役 職	就 任	退 任
令和6年 4月 1日	理 事	齊 藤 ますみ	谷 圭 介
令和6年 6月18日	理 事	高 野 弘 明	草 薙 格
令和6年 6月18日	評議員	高 林 正 樹	藤 井 一 洋
令和6年 6月18日	評議員	加賀谷 育子	—

### (2) 役員名簿（令和7年3月31日現在）

役 職	氏 名	現 職 等
理 事 長	杉 岡 芳 樹	相模原商工会議所 会頭
常務理事	齊 藤 ますみ	公益財団法人相模原市産業振興財団 常勤役員
理 事	高 野 弘 明	相模原市環境経済局 経済担当部長
理 事	山 口 伸 治	大島機工(株) 代表取締役社長
理 事	依 田 真 美	相模女子大学大学院社会起業研究科 教授
理 事	橋 元 雅 敏	(株)さがみはら産業創造センター 代表取締役社長
理 事	小 山 田 隆 貞	(株)東京きらぼし銀行 連携推進部次長兼公共連携推進室室長
監 事	天 野 俊 裕	天野俊裕税理士事務所 代表 税理士
監 事	熊 坂 誠	公益財団法人相模原市まち・みどり公社 常務理事

(3) 評議員名簿 (令和7年3月31日現在)

氏 名	現 職 等
高 林 正 樹	相模原市 環境経済局長
長谷川 伸	相模原商工会議所 専務理事
久 保 誠	(株)オーエイ 代表取締役社長
北 澤 芳 恵	(株)ユウキ工業 代表取締役社長
中 村 太 郎	(株)中村書店 代表取締役
毛 利 則 彦	(株)横浜銀行相模原駅前支店 支店長
中 臺 博	フードコミュニティ 代表
大 内 紀 知	青山学院大学 理工学部 経営システム工学科 教授
加賀谷 育 子	特定非営利活動法人男女共同参画さがみはら 副代表理事

(4) 事務局 (令和7年3月31日現在)

職 員	4名
嘱託職員	7名
契約職員	3名
臨時職員	14名
計	28名

### 3 理事会・評議員会

#### (1) 理事会

回	開催日	理事 現在数	出席者数	議決事項等
第1回	令和6年 5月28日(火)	7名	議決権行使者数： 6名 監事：2名	議案第1号 令和5年度事業報告及び決算について 議案第2号 理事候補の推薦について 議案第3号 監事候補の推薦について 議案第4号 評議員候補の推薦について 議案第5号 定時評議員会の招集について
第2回	令和6年 6月18日(火)	7名	みなし決議	議案第1号 代表理事1名の選定の件 議案第2号 常務理事1名の選定の件
第3回	令和6年 12月9日(月)	7名	みなし決議	議案第1号 公益財団法人相模原市産業振興財団正職員給与規程の一部改正の件
第4回	令和7年 3月27日(木)	7名	議決権行使者数： 7名 監事：2名	議案第1号 令和7年度事業計画及び収支予算(案)について 議案第2号 コンサルティング事業の支援対象範囲の拡充について 議案第3号 監事候補の推薦について 議案第4号 定時評議員会の招集について 報告事項1 令和6年度下期事業について

#### (2) 評議員会

回	開催日	評議員 現在数	出席者数	議決事項等
第1回	令和6年 6月18日(火)	8名	議決権行使者数： 8名 監事：2名 理事：2名	議案第1号 令和5年度事業報告及び決算について 議案第2号 理事の選任について 議案第3号 監事の選任について 議案第4号 評議員の選任について 報告事項1 令和6年度事業計画及び収支予算について

## 附属明細書

令和6年度事業は、「一般社団法人及び一般財団法人に関する法律施行規則」第34条第3項に規定する「事業報告の内容を補足する重要な事項」は存在しない。