

# いつでも創業できる自分になる 創業セミナー

全てのカリキュラムは  
メイン講師  
& サブ講師体制

毎回、メイン講師に加え、質問対応やグループワークに対応するためのサブ講師（中小企業診断士などの専門家）が参加します。創業に必要な経営戦略、分析、販路開拓、財務、ITなどの知識を総合的に習得することが可能です。



## 【特典1】交流会の開催！

創業を目指すには、知識や情報が大切ですが、仲間の存在もそれ以上に大切かもしれません。各セミナー終了後、30分程度の交流会を設けます。お時間が許す限り、積極的に参加してください。  
※創業実践セミナーのみ

## 【特典2】状況整理に最適な簡易版事業計画書フォーマット！

自身の創業状況を整理するのに最適な簡易版事業計画書フォーマットを準備しています。各セミナーでは、事業計画書の書き方もレクチャーします。  
※創業実践セミナーのみ

## 【特典3】充実の講義資料！

各回とも、創業後も見直していたできるように、講義に合わせて充実した資料を用意しています。



「いまいわからない…」から「なるほど、そうだったんだ！」へ。創業にまつわる各テーマについて、わかりやすさに定評があるプロフェッショナル講師が担当します。セミナー満足度94%の<sup>※</sup>評価を頂いております。創業をお考えの方は是非ご参加ください。

（※）令和5年度創業セミナー実績「とても良かった」「良かった」と答えた人の割合



「売れるツボを押す売場鍼灸師」

岩瀬 敦智  
(いわせ あつとも)

中小企業診断士。株式会社コンセライズ代表取締役、法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科兼任講師、MBA（経営管理修士）、中小企業診断士向けの法定研修（理論政策更新研修）講師。神奈川県国際経営学客員研究員。



「创业者の道創りに  
貢献する創業マスター！」

高橋 規尊  
(たかはし のりたか)

ウインググループ代表取締役。中小企業診断士。lon1の創業支援をメインに、1,000人以上の支援実績を積み重ね、資金調達支援額は累計4億円を超える。自らも、創業動画、情報収集システム開発、町工場DXなどに取り組み実践派で、製造業経験が活かせるハードウェアスタートアップ支援にも力を入れている。



「親しみやすさナンバーワン税理士！」

谷岡 俊輔  
(たにおかしゅんすけ)

大学を卒業後、税理士として小規模事務所から大手税理士法人まで3か所の会計事務所勤務を経て税理士実務を経験。その後、2016年に千葉県市川市において独立開業し、小規模事業者の創業支援やファミリービジネスの事業承継支援を中心とした活動を行っている。



「中小企業のためのITアドバイザー！」

村上 知也  
(むらかみ ともや)

株にぞわい研究所代表取締役、中小企業診断士。大手システムインテグレーターでITコンサルタントとして活躍後、独立。得意分野はお金をかけないwebマーケティング。ホームページやネットショップの改善により、売上アップの支援を多数実施している。主な著書に「ゼロからはじめる売上アップのためのネット活用」(翔泳社)がある。



「小売りから飲食まで  
裏側を知るサービスの達人！」

中島 文平  
(なかじま ぶんぺい)

相模原市産業振興財団創業相談員。中小企業診断士。経営管理修士(MBA)。外資系大手飲食チェーンの日本法人で10年以上に渡り店長を歴任した後、コンサルタントとして独立。同チェーンで培ったノウハウを活かして、小売業の店長支援などに取り組む。



「ITで貴社のビジネスに  
豊穡をもたらす」

伊藤 壮平  
(いとう そうへい)

中小企業診断士、ITコーディネータ。総合アミューズメント企業にて店舗マネージャー、外食企業にてスマートフォン・モバイル・ソーシャル活用戦略業務を経て、経営コンサルタントとして独立。Web・SNSを活用した販売促進・ICTツール活用による生産性向上などを中心とした支援や、創業・Web活用等に焦点を当てたセミナーにも多数登壇している。



「販売員・店長からの企業発展」

内田 聡  
(うちだ さとし)

相模原市産業振興財団創業相談員。経営コンサルタント。中小企業診断士・MBA（経営管理修士）。大手楽器店にて、販売員・店長・マネージャーに従事した後独立。新人賞・月間売上全国1位等受賞歴多数。小売業の現場で培ったノウハウを有しており、現場に即した実務家を育成している。



「傾聴力抜群！  
人材領域のスペシャリスト」

渡辺 大祐  
(わたなべ だいすけ)

中小企業診断士、MBA（経営管理修士）。人事コンサルティング業界において法人営業職を経験。最後のキャリアは大阪拠点長として関西エリア進出に関するマーケティング企画に携わる。独立後はこれまでの経験を活かして、販路開拓や営業力の強化、営業体制の構築支援を行っている。



「最新のデジタル領域に精通」

遠藤 和昭  
(えんどう かずあき)

中小企業診断士。経営管理修士(MBA)。中学生向け学習塾講師、富士通プログラム作成・管理、海外PCネットワークゲームの開発などを経て、現在は経営コンサルタントとして活動。法政大学大学院DM研究科特任講師（モバイルプログラミング、流通・マーケティング戦略論、デジタル広告論などのアシスタントを担当）

## 事前申込制

# 創業 セミナー

## いつでも 「創業できる」 自分になる

## 相模原市内で 創業・起業を 目指して頑張る方を 応援します！



オンライン開催

### 創業・経営相談会

創業に必要な知識 / 融資・助成金の活用 / 創業後の集客法など

【申込み】予約空き状況の確認や予約専用フォームは右のQRコードからお願いします。

公益財団法人 相模原市産業振興財団  
TEL: 042-759-5600  
TEL 受付時間 平日 9:00 から 17:00 まで

HPの申込みフォームまたはTELでお申込み下さい

※原則として相模原市内在住・在勤・在学の方、または、相模原市内での創業をお考えの方にご利用いただけます。  
※開業済みの土業者およびコンサルタントの方はご遠慮ください。

本セミナーは対面・オンライン混合です。※開催日により異なります。

[対面] 相模原市立産業会館（相模原市中央区中央3-12-1）  
[オンライン] Zoomミーティング ※カメラ・マイク付きのパソコンやスマートフォンが必要です。

〒252-0239 相模原市中央区中央3-12-3 相模原商工会館 本館4階  
TEL: 042-759-5600 Email: soho@ssz.or.jp  
HP: https://soho.ssz.or.jp/archives/11116

この創業セミナーは、「相模原市特定創業支援等事業」に基づき実施しています。計画の実績や達成度を確認するため、個人情報の一部を相模原市に提供します。相模原市から許可なく外部に提供することはありません。



※駐車場は市営駐車場をご利用ください（有料）

主催: 公益財団法人 相模原市産業振興財団  
Sagamihara Industrial Promotion Foundation  
運営: Consellize Co., Ltd.

# 独立・創業に向けて不安を自信に変えるために

当セミナーは、今あなたが抱えている創業への漠然とした想いを整理し、あなたの「本質」に触れることにより、実現可能な創業や成長する経営のヒントを提供します。とことん自分と向き合い、創業の不安を自信に変える実践型のセミナーです。



事前申込制

令和6年度 開催スケジュール

各回定員20名

対面・オンライン混合（開催日により異なります）※申込方法や参加費の支払い方法などはホームページをご覧ください

セミナー受講後に創業された方々の業種（一例）

- ・ 居宅介護支援事業所
- ・ フラワーアレンジメント教室
- ・ 居酒屋
- ・ 児童書専門店
- ・ パーソナルトレーニングジム
- ・ IT コンサルタント
- ・ 古書籍・物流事業
- ・ 経営コンサルタント
- ・ 保険代理店
- ・ 鍼灸サロン
- ・ 発達障がい児向けの塾
- ・ 発達支援事業 NPO etc...

## 3つのシリーズで創業の準備を行います

### 創業実践セミナー（全6回）

創業時のポイントをしっかり学びます。

### 創業ピンポイントセミナー（5テーマ）

知って得する専門性の高い分野に絞って解説します。必要性や興味から、講座を選んでご参加できます。

### 創業・経営相談会（1コマ1時間・毎月開催・1日4コマ）

創業に関する、皆様それぞれの事情に合わせた個別のご質問に、相談実績豊富な専門家が1対1でお答えします。  
※裏面をご覧ください

受講者からこんな声がありました！

事業計画の策定についてのポイントが理解できた

商品の価値を分解するという視点がわかりやすかった

SNSを使った集客について知ることができた

事業の継続のために現実的な資金計画を立てる道筋がわかった

毎回充実した内容のセミナーだった。学んだことを活かして頑張ります！

なぜ相手に伝える力が必要なのかわかることができた



シリーズ名	開催日	セミナータイトル	開催方法	セミナー概要	講師 サブ講師
<b>創業実践セミナー</b> ※【特定創業支援等事業】 ※ 単回受講も可能ですが、創業に必須の知識を身に付けるために、6回全て受講されることをお勧めします。 【参加費】 3,000円 (6回セット) (税込)	10月10日(木)	実践① オリエンテーション、 ビジネスプランづくりの進め方	相模原市立産業会館	経営とは何か、創業するとはどういうことなのか、創業者の心がまえや創業の手順、必要となる基本知識を習得しましょう。ビジネスプランを整理するためのツール「事業計画書」についても解説します。	中島 渡辺
	10月17日(木)	実践② ターゲット顧客の設定、 マーケティングの基本知識	オンライン (Zoomミーティング)	事業の提供価値は何か、お客様は誰かをしっかりと定めましょう。事業環境を分析して、適切なマーケティングやプロモーション計画を立てるための基本知識を習得しましょう。	村上 遠藤
	10月24日(木)	実践③ オンライン集客・販売促進！ ホームページとSNSの活用	オンライン (Zoomミーティング)	事業の成長のカギとなる販売促進。商品やサービスの良さを上手に伝えるコツを学びましょう。今や必須となったホームページづくりのポイントや、SNSの活用方法、チラシ制作のコツも解説します。	村上 遠藤
	11月7日(木)	実践④ 大切なお金の話 財務計画	相模原市立産業会館	創業するのに必要な資金、いくら売り上げて経費はどれくらいかかるのか、どうやって資金調達するのか、経営の道しるべとなる財務計画を学びましょう。	高橋 遠藤
	11月14日(木)	実践⑤ 事業を進める 販売・人材育成	オンライン (Zoomミーティング)	事業を前進させるためには、販路開拓や営業活動が大切です。また、人材の採用や育成方法を学び、持続可能な事業基盤をつくりましょう。	中島 渡辺
	11月28日(木)	実践⑥ ビジネスプラン発表会	相模原市立産業会館	事業への想いや商品・サービスの良さを、魅力的に伝えられるようになりましょう。自信を持って創業するためのセミナー最終回です。	渡辺 中島
<b>創業ピンポイントセミナー</b> ※セミナー終了後の交流会はありません 【参加費】 1,000円 (各回) (税込)	9月5日(木)	ピンポイント① CapCutでショート動画編集 ～SNS集客活用～	オンライン (Zoomミーティング)	動画は初めの2秒でいかに惹きつけるかが大切です。動画製作・編集アプリをうまく活用して、SNSでワンランク上のPRにチャレンジしましょう。スマートフォンで撮影した動画を実際にCapCutで編集する方法を学べます。	伊藤 遠藤
	9月12日(木)	ピンポイント② Canvaで世界観を表現 ～SNS集客活用～	オンライン (Zoomミーティング)	ターゲット層に届くデザインとは何でしょうか？今回のセミナーでは、思わずクリックしたくなるようなデザインをマーケティングの視点から考えます。実際にグラフィックデザインツールのCanvaを活用して、Instagram用の投稿画像を作ってみましょう。	伊藤 遠藤
	12月5日(木)	ピンポイント③ 売上アップセミナー ～薄利多売からの脱却・LINEマーケティング～	オンライン (Zoomミーティング)	薄利多売から脱却するには、差別化が重要です。独自の価値を提供して「あなたから買いたい」と思ってもらうために、マーケティングの手法を学びましょう。LINE公式サイトを活用して商品やサービスの認知・売上アップの施策を分かりやすく解説します。	内田 遠藤
	12月12日(木)	ピンポイント④ 個人事業者向け確定申告	オンライン (Zoomミーティング)	【個人事業主向け】創業後に必要な会計や確定申告の基礎知識。開業時に行う青色申告の手続きから、会計の基本的な考え方、帳簿のつけ方、確定申告の手順や注意点まで、一連の流れを分かりやすく解説します。	谷岡 遠藤
	12月19日(木)	ピンポイント⑤ AI×ChatGPTの最新活用術 ～ビジネスを加速し売上アップ！～	オンライン (Zoomミーティング)	最先端の会話AIであるChatGPTをビジネスに活用するためにChatGPTの基本理解から、ビジネスにおける様々な価値と可能性について学びます。具体的な事例や導入手順を学び、ChatGPTを自社に導入、効果的に活用するためのスキルと戦略を身につけることを目指します。	内田 遠藤

※創業実践セミナーは産業競争力強化法に基づき、認定を受けて実施する相模原市の特定創業支援等事業です。一定の要件を満たした場合、登録免許税の軽減措置等の支援が受けられます。詳しくは相模原市のホームページをご覧ください。